



動く広告は気が散る！！

最近ではCMのように動く広告を見かける機会が多いかと思えます。ですが、ある研究によりますとユーザーは過度に注意を引く動画広告を避ける傾向にあることが判明したそうです。

研究の詳細は、2022年4月6日付で科学雑誌『International Journal of Internet Marketing and Advertising』に掲載

止まった広告、**ポスター**を貼って
集客効果を高めましょう！

メディアステーションではポスター印刷の依頼を承っています！
サポート電話やメールにてお問合せください。

MINDFULNESS



ポスターの効果的な貼り方

● 人が集まる場所に貼る！

多くの人が行きかう、あるいは滞留している場所が良いですね。イベントやセールなど、不特定多数の人にアピールする場合は、多くの人が集まる場所が適しています。ターゲットがあらかじめ決まっている場合は、ターゲットが集まる場所に貼ることが大切です。その際は、人の目を引きつけるような場所に貼りましょう。店内なら**入り口付近**や**店内に入ってすぐの場所**などがおすすめです。

● 貼る高さは？

屋内や路地では目線より「少し低め」に貼り、見る人を疲れさせないようにしましょう。目線より高い場合は首を上を動かすので疲れてしまいます。また、移動中の人の目に入りやすくなりやすくなるでしょう。野外では目線より「少し高め」に貼る。これで周囲の人で隠れる心配はなくなります。

● 同じポスターをたくさん貼る！

見たり聞いたりして触れる回数が増えるほど好きになっていく…この人間の単純接触効果を狙いましょう。**いろいろな場所にたくさん貼ってみる**、もしくは、**同じ場所に複数枚を連続して貼る**と、インパクトがありますね。記憶に残る宣伝になります。

ポスターを効果的に貼って集客率UPを目指しましょう！！

何でもお気軽にお問い合わせくださいませ

サポートセンター
切5#0000