

# 雨の日の集客！

雨の日は、来店客数は減りがちですよ…。

しかし、工夫次第で雨の日も集客UPのチャンスが！？

雨の日に効果的な販促アイデアをご紹介します。



雨の日の  
お客さまの  
気持ち…

- 雨に濡れたくない
- 傘など雨具で荷物が増えるのが嫌だ
- 気分が沈み、買い物や外食に行くのが億劫だ
- 普段、徒歩や自転車で移動の場合、外出へのハードルが上がる

販促アイデア①

雨の日限定サービスやクーポンを発行



長尺POP(1200×297mm)  
作成ソフト:Word  
イラスト検索ワード:傘



B4POP/作成ソフト:Word  
イラスト検索ワード:しずく/水紋/カエル



10面カード紙使用(1枚サイズ55×90mm)  
作成ソフト:Word/イラスト検索ワード:傘



A4POP/作成ソフト:Word  
イラスト検索ワード:傘

傘やカエルなどのイラスト素材は  
パソコン内のWEBランチャー  
「デザインパーツ」にて無料配布中！



販促  
アイデア②

# 雨の日サービスをSNSで宣伝！ 今話題の！<sup>キャンバ</sup>Canvaで画像作成♪



【Canva キャンバ】

イマドキのおしゃれなテンプレートを使用し無料で画像作成が出来るアプリ！SNS用の画像はもちろん、POP・チラシ作成も可能。

※無料アカウントはご自身で取得してください

コーナー内のパソコンで<sup>キャンバ</sup>Canvaに接続可能です。ぜひ試してみてください♪



Instagram用 ストーリー画像  
作成アプリ：Canva



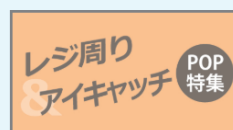
Instagram用 画像／作成アプリ：Canva

レジ周りにおすすめ♪

## 店舗SNSのQRコードを設置



QRコードを入れて印刷・組み立てで簡単にSNS宣伝用のPOPが完成！



無料ダウンロードの場所は  
WEBランチャー内の  
「レジ回り&アイキャッチ」



ご不明点はサポートスタッフまで！不在時は、コーナー内のサポート電話(無料)をご利用ください！  
サポートセンター 05#0000 何でもお気軽にお問い合わせくださいませ