

キャッチコピー

ポスターやPOP作りで悩みがちな「キャッチコピー」
目的やターゲットによって効果的なコピーは変わります。
ポイントを押さえて、魅力的なコピーを作ませんか？



キャッチコピー
とは？

商品やサービスを **魅力的**に見せるための
心をグッとつかむ「ひとつ」の事!

イベント感を出した
わくわく可愛さUPコピー



作成：キャンバ使用 (A4POP)



作成：キャンバ使用 (A4POP)

作成のポイント

- 1 **ターゲット**を明確にする… 学生、主婦、大人、ビジネスマンなど
- 2 **目的**をはっきりさせる… 商品の宣伝、イベントの告知、ブランドイメージの向上
- 3 **短く、インパクト**のある言葉にする… 一目で伝わるように、10文字程度が理想
- 4 **数字や期間**など具体性を入れる… 「今だけ50%OFF」「3日間限定」など

その「ひとこと」が、売上を変える！ キャッチコピーアイデア

お得感

毎月「2」がつく日は
ポイント2倍デー

実績

選ばれて売上実績
5000万個を突破！

限定感

特別な3日間限りの
数量限定の商品！



ランキング

この秋スタッフ激推し
「コーディネート ベスト5」

お客様の声

使ってみて良かった！
もっと早く知っていれば…

簡単にできる

お手入れ5秒で
簡単♪ラク家事

擬音語

さくさくのパイに
とろ〜り濃厚クリーム！

疑問文

健康的な毎日に
「朝活」始めませんか？

こだわり

厳選した国内産野菜を
使用したオリジナルメニュー

季節感

秋の味覚が登場！
さつまいもスイーツ



WEBランチャー



(A3サイズ)

テイクアウト
商品
販売中!

すでにキャッチコピーが入った
POPや、ひな型もあります!



(長尺サイズ：297×1200mm)



ご不明点はサポートスタッフまで！不在時は、コーナー内のサポート電話(無料)をご利用ください！
サポートセンター 05 # 0000 何でもお気軽にお問い合わせくださいませ